

AUF UNSEREM MESSESTAND HALLE 3.1, A127

Kurz und Knackig:

Worauf es im Self-Publishing ankommt

Wie formatiere ich mein Buch? Wie gestalte ich ein Cover? Wie viel sollte das Werk kosten? Und welche Marketingstrategien sind besonders wirksam? tredition beantwortet alle Fragen, die angehende Autoren beschäftigen – kurz, verständlich und kompetent!

Mi. 08.10.	11:00 Uhr
Do. 09.10.	11:00 Uhr
Fr. 10.10.	15:00 Uhr
Sa. 11.10.	13:00 Uhr
So. 12.10.	13:00 Uhr

Self-Publishing: So funktioniert die Veröffentlichung

So wandeln Sie Ihr Manuskript in wenigen Schritten in ein professionelles Buch um und veröffentlichen es als Paperback, Hardcover und e-Book. Wir erörtern die Erstellung eines ansprechenden Coverdesigns und Innenteils sowie die Veröffentlichung im Buchmarkt. Lernen Sie, worauf Sie als Autor achten sollten und wie Ihr Buch im Buchhandel am besten gefunden wird.

Mi. 08.10.	16:00 Uhr
Do. 09.10.	15:00 Uhr
Fr. 10.10.	13:00 Uhr
Sa. 11.10.	11:00 Uhr
So. 12.10.	11:00 Uhr

Lassen Sie sich inspirieren:

So einfach gestalten Sie Ihr Buch

Wenn Sie sich aus der Masse an Büchern hervorheben möchten, ist eine professionelle Gestaltung das A und O. Ob Buchsatz, Formatierung oder Umschlagdesign: Wir zeigen, wie Sie Ihr Manuskript in Form bringen – ganz ohne grafische Vorkenntnisse!

Mi. 08.10.	15:00 Uhr
Do. 09.10.	13:00 Uhr
Fr. 10.10.	16:00 Uhr
Sa. 11.10.	15:00 Uhr
So. 12.10.	15:00 Uhr

Buchmarketing für Self-Publisher – So gewinnen Sie Leser

Ob Print on Demand oder e-Book: Das eigene Buch verlegen ist mit Self-Publishing einfacher denn je. Doch wie gelingt es, die Aufmerksamkeit der Leser und Buchkäufer zu gewinnen? Wie lassen sich Bücher erfolgreich vermarkten? Wie erhöhe ich die „Discoverability“? Umfangreiche Tipps gibt es bei tredition.

Mi. 08.10.	13:00 Uhr
Do. 09.10.	16:00 Uhr
Fr. 10.10.	11:00 Uhr
Sa. 11.10.	16:00 Uhr
So. 12.10.	10:00 Uhr

IN DER SELF-PUBLISHING AREA HALLE 3.1, K81

Self-Publishing-Strategien für Verlage und Autoren

Die Anzahl neu veröffentlichter Bücher nimmt drastisch zu. Ein stark wachsender Anteil von Titeln entfällt dabei auf Self-Publishing, während die Zahl der Novitäten aus traditionellen Verlagen sukzessive zurückgeht. Wie können Verlage mit digitalen Mehrwertstrategien darauf reagieren? Welche Chancen haben Verlage, am derzeit dynamischsten Segment des Buchmarktes zu partizipieren?

Mi. 08.10.	15:45 Uhr
-------------------	------------------

Edel und professionell: So gestalten Sie Bücher

Sie möchten Autor werden und ein Buch veröffentlichen? Dann ist professionelle Gestaltung das A und O. Ob Buchsatz, Formatierung oder Umschlagdesign: Wir zeigen, wie Sie Ihr Manuskript in Form bringen und ohne grafische Vorkenntnisse attraktive Umschläge gestalten. Tipps und Tricks für alle Self-Publisher!

Fr. 10.10.	11:15 Uhr
-------------------	------------------

Erfolgreiches Buchmarketing: So gewinnen Sie Leser

Ob Print on Demand oder e-Book-Veröffentlichung: Das eigene Buch verlegen ist mit Self-Publishing einfacher denn je. Doch wie gelingt es, die Aufmerksamkeit der Leser und Buchkäufer zu gewinnen? Welche Marketingmaßnahmen sind besonders effektiv? tredition gibt wertvolle strategische Tipps anhand von Fallbeispielen erfolgreicher Self-Publisher.

Do. 09.10.	11:30 Uhr
-------------------	------------------

Genial – einfach – Self-Publishing

Sie sind Self-Publisher und möchten weder auf ein professionelles Lektorat noch flächendeckenden Vertrieb im Buchhandel verzichten? Ruckzuckbuch und tredition bieten Autoren einen im Markt einmaligen Rundum-Service für die Veröffentlichung. Der Clou: Jeder Autor kann die Dienstleistungen modular kombinieren. Für Onlinefreaks und Technikscheue!

Sa. 11.10	12:30 Uhr
------------------	------------------