


Matthias Garten

# Die Magicbox für Präsentationen

77 Ideen und mehr zum Präsentieren,  
Begeistern und Überzeugen

# Inhalt

Vorwort.....	9
--------------	---

 <b>1. Interessante Anfänge.....</b>	<b>11</b>
1.1 Klassischer Einstieg: Begrüßungsvarianten .....	12
1.2 Klassischer Einstieg: Doppelbrücke .....	14
1.3. Klassischer Einstieg: Neugier wecken .....	16
1.4 Klassischer Einstieg: 5-Schritte-Eröffnung .....	18
1.5 Rhetorische Frage.....	20
1.6 Abstimmungsfrage.....	22
1.7 Schätzfragen .....	25
1.8 Wissensfragen .....	27
1.9 Abstimmungs-, Schätz-, Wissensfragen mit einem Gegenstand.....	29
1.10 Abstimmungs-, Schätz-, Wissensfragen mit einer App.....	31
1.11 Zitate und Aphorismen .....	32
1.12 Witze .....	35
1.13 Eigene Witze.....	38
1.14 Aktueller Bezug zum Thema .....	39
1.15 Vergleich und Analogie .....	41
1.16 Bild- oder Gegenstandsanalogie .....	44
1.17 Requisiten .....	45
1.18 Geschichten .....	47
1.19 Eigene Geschichten.....	52
1.20 Geschichten zum Nachdenken.....	54
1.21 Lustige Geschichten .....	56
1.22 Digital Storytelling.....	58
1.23 Historie .....	60
1.24 Ferne Zukunft.....	63
1.25 Zahlen, Daten, Fakten .....	65
1.26 Sehphänomene .....	69
1.27 Kippbilder.....	72
1.28 Rätselbilder .....	74
1.29 Berührende Bilder oder Filme .....	76
1.30 Videoclip mit komprimierten Informationen .....	78
1.31 Ein kurzes Theaterstück .....	79
<b>2. Prägnante Hauptteile.....</b>	<b>81</b>
2.1 Bildhaftigkeit durch Metaphern.....	83
2.2 Überzeugen durch Induktion .....	86



2.3	Überzeugen durch Deduktion .....	88
2.4	Überzeugen durch indirekte Ansprache.....	90
2.5	Überzeugen durch Zeugen.....	92
2.6	Überzeugen durch praktische Beispiele .....	94
2.7	Überzeugen durch Fakten und Belege.....	95
2.8	Überzeugen durch Studien .....	96
2.9	Überzeugen durch Statistiken .....	97
2.10	Überzeugen mit Live-Daten.....	98
2.11	Infotainment durch Humor.....	99
2.12	Infotainment durch Humor – Technik 1: Mann/Frau .....	101
2.13	Infotainment durch Humor – Technik 2: Bildhumor.....	103
2.14	Infotainment durch Humor – Technik 3: Briefe/Texte.....	104
2.15	Infotainment durch Humor – Technik 4: Abkürzungen .....	106
2.16	Infotainment durch Humor – Technik 5: Auflistungen .....	107
2.17	Infotainment durch Humor – Technik 6: Unterschied.....	108
2.18	Infotainment durch Zaubertricks.....	109
2.19	Infotainment durch Rollenveränderung .....	112
2.20	Infotainment durch Anekdoten .....	115
2.21	Interaktion durch Fragen.....	116
2.22	Interaktion durch Quiz.....	117
2.23	Interaktion durch Bilderquiz.....	119
2.24	Interaktion durch schriftliche Aufgaben.....	121
2.25	Interaktion durch Partnerdiskussion .....	123
2.26	Interaktion durch Spielkarten .....	124
2.27	Interaktion durch Geschenke .....	126
2.28	Interaktion durch Apps und Schwarmspiele.....	128
2.29	Interaktion durch Zuschauer auf der Bühne .....	130
2.30	Visualisierung.....	133
2.31	Visualisierung: Analoge Medien.....	134
2.32	Visualisierung: Simple Style.....	136
2.33	Visualisierung: Zen Style .....	139
2.34	Visualisierung: Flat Design Style.....	144
2.35	Visualisierung: Malstil .....	147
2.36	Visualisierung: Whiteboard Stil .....	150
2.37	Visualisierung: High End PowerPoint.....	152
2.38	Visualisierung: Zooming Presentations.....	154
2.39	Visualisierung: Visualizer .....	155
2.40	Visualisierung: Mapping.....	157
2.41	Visualisierung: Stage Display.....	160

2.42	Visualisierung: 3D.....	163
2.43	Visualisierung: Robotik.....	165
2.44	Visualisierung: Augmented Impact Presentations.....	166
2.45	Visualisierung: Massiv Load Formate.....	168
2.46	Visualisierung: Musikunterstützung.....	171



<b>3.</b>	<b>Bleibende Schlüsse.....</b>	<b>175</b>
3.1	Klassiker: Appell .....	178
3.2	Klassiker: Gute Wünsche .....	180
3.3	Klassiker: Persönliches Statement.....	181
3.4	Klassiker: Gedächtnisanker .....	182
3.5	Klassiker: An den Anfang erinnern.....	184
3.6	Klassiker: Zitat .....	185
3.7	Klassiker: Emotionen wecken.....	186
3.8	Gegenstand als Anker .....	187
3.9	Geschichte oder Anekdote .....	188
3.10	Provokative Geschichten.....	191
3.11	Verschiedene Provokationen .....	194
	Schlusswort.....	196
	Anhang Rätselaufösung .....	198
	Anhang Übersicht Kriterien.....	200
	Notizen .....	205
	Abbildungsverzeichnis .....	206
	Literaturverzeichnis.....	208
	smavicon Best Business Presentations .....	210
	inflow Presentation Trend Academy .....	211