

Ulrich Paasch

Matheaufgaben Mediengestaltung Digital und Print

ISBN: 978-3-7345-0648-2

Nichtmetrische Längeneinheiten 4

Maßstab (Skalierungsfaktor) 6

Proportionen 11

Seitenverhältnisse 11

Teilungsverhältnisse 13

Proportionale Größenänderung 14

Größenänderung mit

Wegfall oder Ergänzung 16

Layout 21

Print 21

Screen 24

Bilddaten 26

Pixelfrequenz und Bildgröße 26

Abtastauflösung beim Scannen 29

Skalieren ohne Resampling 31

Skalieren mit Resampling 32

Datentiefe (Bittiefe) 33

Datenmenge und Dateigröße 34

Datenkompression 37

Datenmenge bei Bildmodifikation 39

Audiodaten 41

Videodaten 44

Display 48

Breite, Höhe und Diagonale 48

Pixelabstand und Pixelfrequenz 49

Datenübertragung 50

Aufzeichnungsfeinheit,

Rasterfrequenz und Tonwertstufen 52

Densitometrie 56

Transmissionsfaktor,

Reflexionsfaktor, Dichte 56

Kontrastverhältnis, Dichteumfang 57

Dynamikumfang 59

Rastertonwert 60

CIELAB 63

Buntheit und Bunttonwinkel 63

Farbabstand 64

Fotografie 67

Brennweite 67

Belichtung 69

Werkumfang 71

Bogenberechnung 77

Nutzen 77

Seiten 81

Ausschießen 83

Papier 85

Dicke und Volumen 85

Masse 87

Bedarfsberechnung Akzidenzdruck 90

Bedarfsberechnung Werkdruck 93

Preis 96

Kosten 98

Preisberechnung 101

Rabatt, Mehrwertsteuer, Skonto 101

Anzeigenpreis 104

Kosten- und Leistungsrechnung 106

Fixe und variable Kosten 106

Break-even-Point 107

Grenzaufgabe 108

Abschreibung 110

Kalkulatorische Zinsen 112

Beschäftigungs- und Nutzungsgrad 113

Kapazität 114

Arbeitsplatzkosten 115

Lösungen zu allen Aufgaben

www.mathemedien.de/matheaufg.html