

# Inhaltsverzeichnis

<u>ZIEL DES BUCHES</u>	<b>7</b>
<u>LINKS UND RESSOURCEN</u>	<b>9</b>
<u>EINLEITUNG</u>	<b>11</b>
<u>KAPITEL 1 - WARUM ONLINE MARKETING?</u>	<b>15</b>
<u>KAPITEL 2 - STARTPUNKT: DIE EIGENE WEBSITE UND WAS DRAUF MUSS</u>	<b>17</b>
DAS HAUPTZIEL DEINER WEBSITE	<b>17</b>
UNTERZIELE DEINER WEBSITE	<b>18</b>
DIE EINE SACHE, DIE DEINE WEBSITE AUF JEDEN FALL ERREICHEN SOLLTE	<b>19</b>
WAS MUSS AUF DEINE COACHING-WEBSITE?	<b>19</b>
WAS DU GETROST WEGLASSEN KANNST	<b>25</b>
SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)	<b>28</b>
CONTENT-MANAGEMENT-SYSTEM	<b>34</b>
<u>KAPITEL 3 - E-MAIL-MARKETING - VORAUSSETZUNG FÜR DEN VERTRAUENSAUFBAU</u>	<b>35</b>
WIE ERHÄLT DEIN ZIELKUNDE DEINEN LEAD MAGNETEN?	<b>39</b>
E-MAIL-MARKETING UND AUTORESPONDER	<b>40</b>
DIE TECHNIK HINTER DEINEM LEAD MAGNETEN UND DEM ANMELDEPROZESS	<b>42</b>
LANDINGPAGES	<b>45</b>
LANDINGPAGES ERSTELLEN	<b>48</b>
DIE BESTEN E-MAIL MARKETING SYSTEME FÜR COACHES	<b>49</b>
<u>KAPITEL 4 - CONTENT MARKETING -DAS VERTRAUEN VERGRÖßERN</u>	<b>51</b>
WELCHE ART VON CONTENT IST FÜR DICH SINNVOLL?	<b>52</b>
WIE DU INHALTE FINDEST, DIE DEINE ZIELKUNDEN UND ZIELKUNDINNEN INTERESSIEREN	<b>53</b>
<u>KAPITEL 5 - TRAFFIC DURCH BEZAHLTE ANZEIGENSCHALTUNG</u>	<b>56</b>
BESONDERHEITEN DER ANZEIGENSCHALTUNG BEI FACEBOOK	<b>58</b>
<u>KAPITEL 6 - SICHTBARKEIT STEIGERN ÜBER ONLINE-PR</u>	<b>61</b>
GASTBEITRÄGE	<b>62</b>
PODCASTS INTERVIEWS	<b>63</b>

<b>KAPITEL 7 - WEBINARE</b>	<b>65</b>
WEITERE VORTEILE VON WEBINAREN	65
TEILNEHMER/INNEN GEWINNEN	66
<b>KAPITEL 8 - ONLINE KONFERENZEN</b>	<b>67</b>
<b>KAPITEL 9 - ONLINE-CHALLENGES</b>	<b>69</b>
ERFOLGSFAKTOREN FÜR DEINE CHALLENGE	70
IDEEN FÜR DEINE CHALLENGE	70
TEILNEHMER/-INNEN FÜR DEINE CHALLENGE GEWINNEN	72
DAS POTENZIAL VON CHALLENGES	73
<b>KAPITEL 10 - SOCIAL MEDIA</b>	<b>74</b>
FACEBOOK	74
DIE WICHTIGSTEN MÖGLICHKEITEN AUF FACEBOOK FÜR COACHES	75
DEINE EIGENE FACEBOOK-SEITE	75
WICHTIGE PUNKTE FÜR DEINE FACEBOOK-SEITE	76
FACEBOOK-GRUPPEN	80
ARTEN VON FACEBOOK-GRUPPEN	81
FACEBOOK-LIVE-VIDEOS	84
WEITERE FACEBOOK-TRENDS UND FORMATE	86
LINKEDIN	86
PINTEREST	92
INSTAGRAM	94
INHALTE FÜR DIE SOZIALEN MEDIEN	97
SOCIAL MEDIA POSTS ALS TRAFFIC-QUELLE FÜR DEINEN BLOG UND DEINE WEBSITE	98
STRATEGISCHE PLANUNG DEINER SOCIAL MEDIA AKTIVITÄTEN	101
CONTENT-PLANUNG	104
<b>KAPITEL 11 - SALES FUNNEL</b>	<b>106</b>
DIE BESTEN SALES FUNNELS FÜR COACHES	108
FUNKTIONSWEISE DER FUNNEL	110
<b>KAPITEL 12 - TECHNIK UND TOOLS (AUTOMATION)</b>	<b>111</b>
E-MAIL-MARKETING	111
ONLINE-KALENDER FÜR EINBUCHUNG VON ERSTGESPRÄCHEN	112
LANDINGPAGE-BUILDER	113
SOCIAL MEDIA AUTOMATIONS-TOOLS	113
<b>KAPITEL 13 - UMSETZUNG</b>	<b>115</b>