
wenn man an Grenzen stößt

Aufbruch zur Veränderung

ändere die Situation oder sie ändert dich

Inhaltsverzeichnis/Gliederung, Leseprobe

Inhaltsverzeichnis

1. Vorwort
2. Die Geschichte selbst
3. Background (Soundtrack meines Lebens)
4. Aufbruch I – VII
5. Zwischenthemen

Inhaltsverzeichnis

Background

Was du ererbt von deinen Vätern hast	5
Der verratene Verkauf.....	12
Die Qualität des Erfolgs	18
Verhaltensfelder	24
Die Richtigen am richtigen Platz	35
Die KVT-Strategie	39
Die Eliminierung von Blindleistungen.....	42
Das Problem der Verhaltensänderung.....	51
Existiere: In Erscheinung treten.....	61
Die Macht der Konzentration	66
Die „Drei“, die „Vier“ und das Gesetz der Resonanz	81
Das Gesetz der Resonanz	82
Strategien im Reich der Potenziale	92
Beratung ist ein Lernweg	107
Mit AlphaKey gewinnen	108
Das Spiel in Markt und Leben.....	110
Atemberaubende Erkenntnisse.....	144

Aufbrüche sind auch Brüche

Aufbruch	I	Signale	9
Aufbruch	II	Zu neuen Ufern.....	16
Aufbruch	III	Zurück in die Zukunft	31
Aufbruch	IV	Mut zum Erfolg.....	43
Aufbruch	V	Und weiter führt der Weg	49
Aufbruch	VI	Auf zu neuen Erkenntnissen.....	69
Aufbruch	VII	Unternehmen statt Unterlassen.....	78
Aufbruch	VIII	Abenteuer Berlin.....	85

Themen auf dem Weg

Das Martyrium	7
Die Zukunft beginnt	14
Dem Weg folgen	21
Wie man Erfolg vereitelt	27
Nicht stehen bleiben	29
Wolfgang Mewes und die EKS.....	29
Altes weicht nicht ohne Kampf.....	37
Das Blatt wendet sich	42
Die Milliarden-Konferenz	44
Hindernisse	45
Das Florian Prinzip.....	47
Ein kritisches Wort zum Verkaufstraining.....	50
Enttäuschungen	54
Begegnungen.....	55
Flugzeuge und Autos.....	57
Nachfrage ohne Ende	58
Hotels sind keine Heimat	59
Die Insel auf der ich nie ankam.....	60
Eine unvergessliche Feier.....	64
Zum Nachdenken	68
Konsequentes Umsetzen von Erkenntnissen.....	73
Die Suche nach Weggefährten	78
Die Macht der Vorstellungskraft.....	84
Partner & Freunde	88
Der Geist der Unruhe	91
Persönlichkeit & Rolle: Die menschliche Seite des Erfolgs.....	95

Die Rolle als Erfolgsfaktor: Eine Fallgeschichte	104
Rolle & Intention in Beruf und Leben	106
Feuer, Wasser, Luft und Erde.....	113
Den Wirkungsgrad verdoppeln. Als Mensch und Unternehmen	115
Das Spiel im Markt definieren	116
Das Spiel im Markt definieren: Eine Fallgeschichte	118
Den Erfolg vom Zufall befreien.....	131
Die Geschichte vom Königreich Markt	134
Zwischen Scheitern und Durchbruch	136
Der Weg ist das Ziel.....	146
Himmel und Hölle	147