

Mut zur Digitalisierung

Das Menschliche bleibt auch
bei der Digitalisierung das Wichtigste

Edith Karl

Mut zur Digitalisierung

Das Menschliche bleibt auch bei der Digitalisierung das Wichtigste

2. Auflage

Autorin: Edith Karl

Hardcover ISBN 978-3-347-09620-2

Paperback ISBN 978-3-902955-13-5

Hörbuch ISBN 978-3-902955-15-9

eBook ISBN 978-3-902955-16-6

© 2020 PowerManagement Media

Herausgeber Rudolf Pusterhofer

Schmiedgasse 9a/5, 8605 Kapfenberg – Austria

Covergestaltung: Samanta Cadosch

Verlag & Druck: tredition GmbH, Halenreihe 40-44, 22359 Hamburg

Für Fragen und Anregungen:

verlag@powermanagement.at

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ohne Zustimmung des Verlags ist unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Weiterführende Hinweise *siehe letzte Seite*

Inhaltsverzeichnis

Warum du dieses Buch bis zum Schluss aufmerksam lesen solltest	9
Was Manuel Rösler beachtet, bevor er in das Unternehmen des Vaters einsteigt	13
In welchem gesellschaftlichen Umfeld Angestellte, Freelancer und Unternehmer derzeit arbeiten.....	19
Beschränkt euch nicht selbst, steckt eure Ziele möglichst hoch	25
Wie Angst dazu führt, sich nur oberflächlich miteinander auszutauschen..	30
Persönliche Wertschätzung und konstruktive Gesprächsführung kann man lernen.....	31
So bauen der Unternehmer und sein Sohn ein tragfähiges Fundament für das Unternehmen	35
Wie du aus dem Gefängnis von Glaubenssätzen ausbrechen kannst.....	44
Warum du mit Wertschätzung deutlich mehr Erfolge und viel weniger Stress erzielst.....	45
Dein „Warum“ und dein „Wofür“ bestimmen über den Erfolg deines Unternehmens – dein Purpose macht dich einzigartig.....	47
Von Angst und Langeweile zu aktiver Zukunftsgestaltung	49
Arbeitssitzungen aus dem Blickwinkel aller Beteiligten betrachtet.....	57
Arbeitssitzungen moderieren und dabei Angst umwandeln in Konzentration, Selbstbewusstsein und Eigenverantwortung.....	62
Wie Change Management Freude bereiten kann	67
Welche Rolle hättest du am liebsten übernommen?	71
Wenn die linke und die rechte Gehirnhälfte zusammenspielen.....	71
Mit Purpose Perspektiven für die Zukunft schaffen	73
Von Fantasiereisen, Wunschträumen und Gesprächen mit Andersdenkenden	80
Die Übereinstimmung zwischen Hirn und Herz herstellen.....	81
Agiles Arbeiten = fachübergreifendes Arbeiten = crossmodales Arbeiten... ..	85
Digitale Transformation - Mit Herz und Hirn	89

Warum digitales Marketing heute nicht mehr wegzudenken ist – und welche Fehler man dabei unbedingt vermeiden sollte	96
Deine Kunden sind immer der Ausgangspunkt und das Ziel deiner Bemühungen	97
So kannst du dir Umwege, Zeit und sehr viel Geld sparen	99
Warum Keywords (= Schlagwörter) so wichtig sind, wenn Kunden dich finden sollen.	100
Warum Verkaufstrailers wirken und wie du diese einfach selbst herstellen kannst	103
Landingpages sind Kundenmagneten– wenn du es richtig anstellst	106
Wie wichtig sind die sozialen Medien für kleine und mittelständische Unternehmen?.....	107
Medienarbeit ist die subtilste Form von Marketing – digital und in Print .	111
Newsletters und E-Mail-Marketing	114
Dein ständiger Begleiter: Mut zum Vertrauen.....	117
Der Unterschied zwischen Digitalisierung und digitaler Transformation .	125
Zusammenfassend die wichtigsten 8 Tipps für Dich zum gemeinsamen Gestalten der digitalen Transformation.....	129
Herzlichen Dank	135
Leserstimmen.....	137
Speakerin Edith Karl.....	143
Medienportal „Erfolgswissen für Mensch und Wirtschaft“	144
Die Akademie für Leben und Beruf.....	145
Über die Autorin	147
Download und Linkverzeichnis	149
Deine Boni zum Buch.....	149
Tools die wir selbst nützen, Berater mit denen wir zusammenarbeiten	150
Literarische Begleiter / Quellenverzeichnis.....	155
Glossar.....	161

Diese zwei Boni zum Buch unterstützen dich zusätzlich:



<https://t2m.io/Workbook>



<https://t2m.io/digitalesmarketing>

Gerne unterstütze ich dich auch persönlich bei deinen nächsten Schritten.

Zur Kontaktaufnahme



<https://www.edithkarl.com>

Was andere können, kannst du auch.