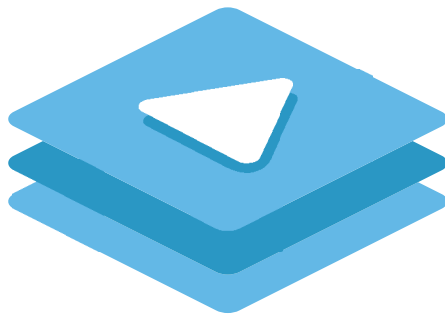


MARTIN NITSCHKE

ERKLÄRVIDEOS



AUS DER PRAXIS. FÜR DIE PRAXIS.

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort 15

10 Gründe 18
Warum Sie ein Erklärvideo benötigen!

Abschnitt I 21
Was sind Erklärvideos?

Abschnitt II 53
Wofür können Sie Erklärvideos nutzen?

Abschnitt III 107
Welche Stile gibt es für Erklärvideos?

Abschnitt IV 175
Wie wird ein Erklärvideo erstellt?

Abschnitt V 283
Wie vermarkten Sie Ihr Erklärvideo?

Ausblick 329
Wie geht es weiter mit Erklärvideos?

Tipps & Tricks 334

Quellen 338

WAS SIND ERKLÄRVIDEOS?

23

1 | Entdecken Sie die Grundlagen

25

2 | Von Höhlenzeichnungen
zum Erklärvideo

31

3 | Die Bedeutung von Video steigt

35

4 | Was ein Video zum
Erklärvideo macht

41

5 | Die Wirkungsweise von
Erklärvideos

47

6 | Vor- und Nachteile von
Erklärvideos

50

Auf einen Blick:
Was sind Erklärvideos?

WOFÜR KÖNNEN SIE ERKLÄRVIDEOS NUTZEN?

55

7 | Nutzen Sie die vielfältigen
Möglichkeiten

59

8 | Stellen Sie Ihr
Unternehmen vor

63

9 | Präsentieren Sie Produkte
und Dienstleistungen

69

10 | Begleiten Sie die Customer
Journey im Marketing

77

11 | Unterstützen Sie den B2C- und
B2B-Vertrieb

81

12 | Optimieren Sie den Kunden-
service und sparen Sie dabei

85

13 | Gewinnen und entwickeln
Sie Mitarbeiter

95

14 | Stärken Sie die interne und
externe Kommunikation

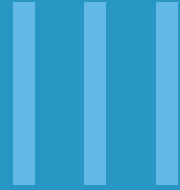
101

15 | Entdecken Sie die Möglichkeiten
in Ihrer Branche

104

Auf einen Blick: Wofür können
Sie Erklärvideos nutzen?

WELCHE STILE GIBT ES FÜR ERKLÄRVIDEOS?



109

16 | Sie haben die Qual
der Wahl

111

17 | Die Hand an der Tafel:
Whiteboard-Stil

115

18 | Ausgeschnitten:
Cut-Out-Stil

119

19 | Cartoons nicht nur für Kinder:
2D-Animation

123

20 | Die hohe und teure Kunst:
3D-Animation

127

21 | Texte mit Energie: Kinetic-
Typography

133

22 | Viel Bewegung im Bild:
Motion-Graphics

137

23 | Bildschirmvideos mit
Screencasts

141

24 | Das moderne Daumenkino:
Stop-Motion

145

25 | Das reale Leben
mit Live-Action



WELCHE STILE GIBT ES FÜR ERKLÄRVIDEOS?

151

26 | Noch viel mehr kreative
Möglichkeiten

157

27 | Sie können die Stile
auch kombinieren

165

28 | So entscheiden Sie
sich für einen Stil

172

Auf einen Blick: Welche Stile
gibt es für Erklärvideos?

WIE WIRD EIN ERKLÄRVIDEO ERSTELLT?

IV

177

29 | Der Weg zu
Ihrem Erklärvideo

179

30 | Erarbeiten Sie ein
aussagekräftiges Briefing

189

31 | Exkurs: Die Kosten
für ein Erklärvideo

195

32 | Stellen Sie ein vielfältiges
Erfolgsteam zusammen

199

33 | Selbermachen oder
produzieren lassen?

207

34 | Exkurs: Die Auswahl des
richtigen Dienstleisters

225

35 | Das Thema recherchieren
und strukturieren

229

36 | Die perfekte Storyline
entwickeln

235

37 | Exkurs: Die Dramaturgie
des Storytellings

239

38 | Exkurs: Die optimale Länge
für Ihr Erklärvideo

IV

WIE WIRD EIN ERKLÄRVIDEO ERSTELLT?

243

39 | Eindrucksvolle
Kreationen gestalten

249

40 | Überzeugende Voice-Over-
Skripte texten

255

41 | Exkurs: Die ideale Stimme
für Ihr Erklärvideo

261

42 | Emotionale Spannung
für das Ohr arrangieren

265

43 | Hurra, Ihr Erklärvideo
ist fertig!

267

44 | Erklärvideos
international adaptieren

271

45 | Exkurs: Der Einsatz
von Untertiteln

275

46 | Wenn das Erklärvideo
aktualisiert werden muss

278

Auf einen Blick: Wie wird
ein Erklärvideo erstellt?

WIE VERMARKTEN SIE IHR ERKLÄRVIDEO?



285

47 | Verbreiten Sie Ihr Erklärvideo
auf allen Kanälen

289

48 | Erhöhen Sie die Attraktivität
Ihrer Webseite

295

49 | Gewinnen Sie mehr
Interessenten auf der Landingpage

299

50 | Optimieren Sie Ihr
E-Mail-Marketing

303

51 | Steigern Sie die Reichweite
mit Videoplattformen

307

52 | Zeigen Sie Präsenz in den
Sozialen Netzwerken

311

53 | Unterstützen Sie Messen
und Vertriebsgespräche

315

54 | Nutzen Sie auch interne Kanäle
für Erklärvideos

319

55 | Zählen, Wiegen und Messen
für noch mehr Erfolg

324

Auf einen Blick: Wie vermarkten
Sie Ihr Erklärvideo?