

Inhalt

VORWORT	11
WERTE IM WANDEL	17
Zeitalter der Individualität	18
Zeitalter der gemeinsamen Magie.	20
Unsichtbare Felder	22
Alles hat Bewusstsein	27
Bewusstsein will sich entwickeln	28
DIE DIMENSIONEN IHRES UNTERNEHMENS	33
Ein Unternehmen mit Seele	34
Wie definieren wir Erfolg?	37
DIE VIER WELTEN.	43
Welten mit fließenden Übergängen.	45
Die vier Welten der Kabbala	46
Die Lokas der vedischen Kosmologie	48
Ethik und Moral schützen uns	48
Die Gesetzmäßigkeiten wirken überall	50
Zeitgenössische Marketingmodelle	50
1. Die materielle Welt	52
2. Die emotionale (astrale) Welt	59
3. Die mentale Welt	65
4. Die intuitive (archetypische) Welt	70
IHR UNTERNEHMEN IST MULTIDIMENSIONAL.	75
Jede Dimension hat ihr Tempo.	76

DAS KOSMISCHE INTERNET	89
Ein Gewebe aus Wasser.	90
SIEBEN QUALITÄTEN	97
Das Diagramm der sieben Strahlen	100
Wie kommt „der Strahl“ in Ihr Unternehmen?.	104
1. Strahl: Der König – Macht und Wille	110
2. Strahl: Die Heilerin – Liebe und Weisheit	114
3. Strahl: Der Magier – Tätige Intelligenz.	118
4. Strahl: Die Künstlerin – Harmonie durch Konflikt	123
5. Strahl: Der Wissenschaftler – Konkrete Intelligenz	128
6. Strahl: Die Kriegerin – Devotion, Hingabe	132
7. Strahl: Die Priester – Zeremonielle Ordnung/Magie.	136
DER WEG ZUM UNTERNEHMENSFLÜSTERER.	143
Der Weg des Mystikers	146
Der Weg des Magiers	147
Der Weg des Gelehrten.	148
Das innere Wissen schützt sich selbst.	150
NACHWORT	153
ÜBER DIE AUTORIN	156