

Inhalt

Inhalt	5
So arbeiten Sie mit diesem Buch	9
Wirksamkeit im Lerntransfer (Vorwort von Juan R. Sanchez)	13

Teil I Einleitung

Für wen ist dieses Buch?	19
Die größte Erfüllung	23
Wirksamkeit	31
Grundgesetze der (Online-) Weiterbildung	39
Weiterentwicklung	40
Stress und Druck	42
Selbstbestimmung	44
Das Prinzip »tausche Zeit gegen Geld«	51
Das „Online-Problem“	55
... und die Lösung	61

Teil II Online-Coaching in der Praxis

Was ist Online-Coaching?	69
Die Komponenten eines Online-Coachings	74
Online-Coaching am Muster-Beispiel	77
Nutzen und Ertrag	85
Alleinstellung und Kopierschutz	85
Zahlen, Daten, Fakten.....	88
Der Aufwand	97
Die Technik	103
Der automatische Selbstlernkurs.....	104
Gruppenkurse	109
Die 1zu1-Begleitung (e-Mentoring)	113
Überblick/Zusammenfassung	122

Teil III Ihr Handlungsplan

So erstellen Sie ein Online-Coaching	127
Online-Coaching als Ergänzung oder eigenständiges Produkt	130
Ihr Workflow.....	132
Unterstützung.....	134
Schritt 1: Das Konzept	137
ZPNL.....	139
Ihr Zielkunde	146
Das Problem.....	151
Der Nutzen.....	157
Die Lösung	163
Die Gliederung.....	167
Schritt 2: Die Vorveröffentlichungs-Phase	173
Das Werkzeug der Wahl: die Umfrage	178
Das Pre-Launch Marketing.....	195
Schritt 3: Die Entwicklungsphase	199
Starten Sie unperfekt.....	202
Von der Kunst des Aufschiebens	206
Das Freebie	208
Das Einführungs-Kapitel.....	215
Das Commitment	220
Die Kapitel-Länge	226
Die Kapitel-Anzahl.....	229
So schreiben Sie gute Texte.....	232
Seien Sie authentisch.....	236
Bilden Sie ein Fazit	242
Die Hausaufgaben.....	243
Telefon, Skype & Co.....	251
Lektionspausen	254
Video-Lektionen	257
PDF-Lektionen.....	261
Schritt 4: Die Veröffentlichung (Launch)	266
Ablauf der Marketing-Phasen	269
Das 3-Schritte-Email-Marketing.....	271
Künstliche Verknappung.....	278
Schritt 5: Das Marketing	281
Content-Marketing	284
Die Landingpage	293
Der Produktpreis.....	296
Webinare	301

Pricing für Trainer, Berater und Coaches (Gastkapitel von Roman Kmenta)	309
Arten der Preisberechnung.....	310
Wert erhöhen statt Preise reduzieren.....	313
Wertsteigerung durch „besser“ und „mehr“.....	314
Anders statt besser	315
3 Schritte heraus aus der „Zeit gegen Geld Falle“	316
Weichenstellung für deutliches Wachstum.....	320
Epilog	321
Stichwortverzeichnis	324
Abbildungsverzeichnis	331