

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>INHALTSVERZEICHNIS .....</b>	<b>5</b>
<b>ERLÄUTERUNG ZUM TITEL .....</b>	<b>9</b>
<b>VORWORT VON IGOR WEISBAND .....</b>	<b>11</b>
<b>EINFÜHRUNG.....</b>	<b>15</b>
<b>1 DAS STREBEN NACH GLÜCK .....</b>	<b>19</b>
DER PFAD DER SELBSTERKENNTNIS.....	21
SOZIONIK .....	23
ANMERKUNGEN ZUM BUCH.....	25
ÜBERSICHT ÜBER DIE STRUKTUR DES BUCHES .....	26
<b>2 WIE ALLES BEGANN .....</b>	<b>29</b>
TYPOLOGIE IN DER ANTIKE.....	29
ENTSTEHUNG DER SOZIONIK .....	30
JUNGSCHES TYPOLOGIE .....	33
HAUPTBOTSCHAFT DER SOZIONIK.....	36
WEITERE JUNGIANISCHEN TYPOLOGIEN .....	37
AKTUELLER STAND DER SOZIONIK.....	38
SOZIONIK IN DER PRAXIS .....	41
<b>3 VIER DICHOTOMIEN ALS GRUNDLAGE DER SOZIONIK.....</b>	<b>45</b>
EXTRAVERSION-INTROVERSION.....	50
LOGIK-ETHIK.....	59
SENSORIK-INTUITION.....	69
RATIONALITÄT-IRRATIONALITÄT.....	78

WAS KOMMT DANACH? .....	84
<b>4 ZEIT FÜR EINEN TEST .....</b>	<b>89</b>
EIN PAAR HINWEISE FÜR DIE BESTIMMUNG DES SOZIOTYPUS .....	91
SOZIONISCHE TESTS .....	93
<i>Test nach V. Medved und A. Ovcharov</i> .....	93
<i>Test nach D. Lytov</i> .....	97
<i>Test nach V. Vorobjev</i> .....	103
<i>Test nach V. Gulenko</i> .....	105
<i>Zuweisungstabelle</i> .....	115
<b>5 BESCHREIBUNG VON EINZELNEN SOZIOTYPEN .....</b>	<b>119</b>
BEZEICHNUNG VON SOZIOTYPEN .....	122
BESCHREIBUNG DER SOZIOTYPEN .....	125
<i>Erfinder – Intuitiv-Logischer Extravertierter – ILE</i> .....	125
<i>Vermittler – Sensorisch-Ethischer Introvertierter – SEI</i> .....	135
<i>Bonvivant – Ethik-Sensorischer Extravertierter – ESE</i> .....	146
<i>Analytiker – Logisch-Intuitiver Introvertierter – LI</i> .....	158
<i>Strategie – Sensorisch-Logischer Extravertierter – SLE</i> .....	173
<i>Lyriker – Intuitiv-Ethischer Introvertierter – IEI</i> .....	187
<i>Mentor – Ethisch-Intuitiver Extravertierter – EIE</i> .....	199
<i>Pragmatiker – Logisch-Sensorischer Introvertierter – LSI</i> .....	212
<i>Politiker – Sensorisch-Ethischer Extravertierter – SEE</i> .....	227
<i>Kritiker – Intuitiv-Logischer Introvertierter – ILI</i> .....	241
<i>Unternehmer – Logisch-Intuitiver Extravertierter – LIE</i> .....	255
<i>Bewahrer – Ethisch-Sensorischer Introvertierter – ESI</i> .....	270
<i>Psychologe – Intuitiv-Ethischer Extravertierter – IEE</i> .....	286
<i>Meister – Sensorisch-Logischer Introvertierter – SLI</i> .....	300
<i>Verwalter – Logisch-Sensorischer Extravertierter – LSE</i> .....	314
<i>Humanist – Ethisch-Intuitiver Introvertierter – EII</i> .....	330

<b>6</b>	<b>KOMMUNIKATION IST ALLES – DER MENSCH ALS EIN</b>	
	<b>KOMMUNIKATIVES WESEN</b> .....	<b>347</b>
	BESCHREIBUNG DER SOZIOBEZIEHUNGEN .....	356
	<i>Aktivierung</i> .....	356
	<i>Dualität</i> .....	360
	<i>Fata Morgana</i> .....	366
	<i>Geschäft</i> .....	370
	<i>Halbdualität</i> .....	373
	<i>Identifikation</i> .....	377
	<i>Konflikt</i> .....	382
	<i>Kontrolle (Prüfer)</i> .....	388
	<i>Kontrolle (Prüfling)</i> .....	393
	<i>Neutralisierung</i> .....	398
	<i>Quasigleichheit</i> .....	404
	<i>Spiegelbild</i> .....	407
	<i>Sozialer Auftrag (Empfänger)</i> .....	411
	<i>Sozialer Auftrag (Sender)</i> .....	416
	<i>Super-Ego</i> .....	422
	<i>Verwandtschaft</i> .....	427
	SOZIOBEZIEHUNGEN SIND NICHT ALLES .....	431
<b>7</b>	<b>WEITERE ANWENDUNGSFELDER DER SOZIONIK</b> .....	<b>433</b>
	KRITIK AN DER SOZIONIK .....	441
<b>8</b>	<b>SO VIEL UND SO WENIG ÜBER DIE SOZIONIK</b> .....	<b>447</b>
	<b>ÜBER DEN AUTOR</b> .....	<b>451</b>
	<b>LITERATUR</b> .....	<b>453</b>