

René Jorde

RECHT FÜR  
SELBSTVERLEGER  
UND AUTOREN

Materialien zum Buch unter: [www.Recht-für-Autoren.de](http://www.Recht-für-Autoren.de)

Bibliografische Informationen der Deutschen Bibliothek  
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in  
der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische  
Daten sind im Internet unter [www.dnb.ddb.de](http://www.dnb.ddb.de) abrufbar.

Die Inhalte dieses Werkes beziehen sich auf das in der  
Bundesrepublik Deutschland geltende Recht.

1. Auflage 2018

ISBN:

978-3-7469-1001-7 (Paperback)

978-3-7469-1002-4 (Hardcover)

Rechtsanwalt

René Jorde (Dipl.-Wirtschaftsjurist FH)

Plochinger Straße 13

40593 Düsseldorf

[www.Rene-Jorde.de](http://www.Rene-Jorde.de)

[info@Rene-Jorde.de](mailto:info@Rene-Jorde.de)

Korrektorat: Dr. Anette Nagel ([www.contexta.de](http://www.contexta.de))

Distribution und Druck: tredition GmbH, Hamburg



Dieses Werk ist  
anwältlich hinterlegt

# INHALT

EINLEITUNG .....	9
<b>1. Urheberrecht – das Wichtigste zuerst .....</b>	<b>13</b>
Entstehung und Umfang des Urheberrechtes .....	14
Das Urheberpersönlichkeitsrecht .....	15
Die Verwertungsrechte.....	17
Schutz gegen Urheberrechtsverletzungen.....	23
Wann ist das Urheberrecht verletzt? .....	25
Was tun bei Urheberrechtsverletzungen? .....	28
Vererbung und Ende des Urheberrechtes.....	31
<b>2. Ziele – Zielgruppen und Ihr Buch.....</b>	<b>35</b>
Die Ziele Ihrer Buchveröffentlichung.....	36
Die finanziellen Ziele.....	39
Die persönlichen Ziele .....	40
Zielgruppen für Ihr Buch.....	42
Eine Vorstellung vom fertigen Buch.....	45
<b>3. Die Weichen richtig stellen .....</b>	<b>53</b>
Buch- oder Selbstverlag.....	54
Über einen Buchverlag veröffentlichen .....	54
Als Selbstverlag veröffentlichen .....	57
Die Entscheidung – Buchverlag oder Selbstverlag.....	63

Autor sein – Hobby, Nebenjob, Beruf .....	66
Der Autor als Unternehmer .....	68
Steuern und Finanzamt.....	69
Die Künstlersozialkasse.....	73
<b>4. Verträge für Selbstverleger und Autoren.....</b>	<b>77</b>
Der Verlagsvertrag .....	78
Worauf Sie bei Verlagsverträgen achten sollten.....	81
Die Anpassung von Verlagsverträgen .....	84
Rückruf und Beendigung.....	85
Der Vertrag mit einer Literaturagentur.....	86
Buchverträge mit Internetplattformen/ Distributoren.....	89
<b>5. Rechtliche Fallstricke vermeiden .....</b>	<b>97</b>
Die Folgen von Rechtsverletzungen .....	98
Urheberrechtsverletzungen vermeiden.....	99
Urheberrechtsverletzungen durch Texte.....	99
Fotos in Büchern.....	102
Stadtpläne, Landkarten, Computer-Zeichnungen.....	105
Schriftarten in Büchern.....	105
Haftung wegen inhaltlicher Fehler .....	106
Persönlichkeitsrechte nicht verletzen .....	108
Marken im Buchtext .....	111
Das Strafrecht und Ihr Buch.....	112
<b>6. Ihr Buch veröffentlichen.....</b>	<b>117</b>
Der Titel für Ihr Buch.....	118
Wie der Titelschutz entsteht.....	118
Die Unterscheidungskraft bei Buchtiteln .....	119
Verwechslungsgefahr bei Buchtiteln .....	119
Titel recherchieren.....	120

Pseudonym oder echter Name .....	121
Die Vor- und Nachteile beim Pseudonym.....	122
Pseudonym und Recht .....	123
Das Pseudonym im Buchimpressum .....	124
ISBN und Pflichtexemplare.....	125
Die Verwertungsgesellschaft Wort.....	126
<b>7. Marketing für Ihr Buch .....</b>	<b>129</b>
Wege der Buchvermarktung .....	130
Wettbewerbsrecht beim Buchmarketing.....	133
Marketinginstrumente für Bücher.....	134
Die Autoren-Homepage.....	134
Social Media Marketing .....	141
Online-Kurse zum Buch .....	142
Lesungen abhalten .....	143
Verschenk- und Preisaktionen .....	143
Verlosungen und Gewinnspiele .....	144
Den richtigen Zeitpunkt erwischen.....	145
<b>ANHANG 1: DIE CHECKLISTEN.....</b>	<b>149</b>
<b>ANHANG 2: RECHTLICHE ANMERKUNGEN .....</b>	<b>155</b>
<b>INDEX.....</b>	<b>167</b>